Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ашапская средняя общеобразовательная школа»

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ «Ашапская СОШ»
_____ Д.А. Канисеева
приказ № 371 от 26.08.2026

Рабочая программа дополнительного образования
«Медиастудия»
5-11 классы
(с использованием оборудования центра «Точка роста»

естественнонаучной направленности)

Срок реализации программы

(2026 /2027 учебный год)

Составитель
Педагог дополнительного
образования
Нестерович Н.Е

Ашап 2026

Актуальность программы «Медиастудия» обусловлена следующими ключевыми факторами:

- **Формирование медиаграмотности:** обучение детей критическому восприятию информации и защите от фейков в условиях агрессивной цифровой среды.
- **Развитие «гибких навыков»:** тренировка коммуникации, командной работы, критического мышления и креативности в соответствии с требованиями ФГОС.
- **Профессиональная ориентация:** получение востребованных на рынке труда навыков (съемка, монтаж, SMM, публичные выступления) и создание реального портфолио.
- **Интеграция со школьными предметами:** повышение интереса к русскому языку, литературе, истории и информатике через создание творческого контента.
- **Социализация:** объединение учеников, педагогов и родителей в едином информационном пространстве школы, развитие ученического самоуправления.

Программа кружка «Медиастудия» рассчитана на 68 часов (2 часа в неделю в течение учебного года) и предназначена для учащихся 5–11 классов. Объем курса позволяет перейти от базовых навыков к созданию более сложных медиапроектов. Программа реализуется на базе центра «Точка роста».

Паспорт программы

- **Направленность:** техническая и социально-гуманитарная.
- **Возраст учащихся:** 11–17 лет, в том числе для детей ОВЗ.
- **Срок реализации:** 1 год (68 часов).
- **Режим занятий:** 2 часа, два раз в неделю.
- **Уровень:** общекультурный (базовый).

Цель и задачи

Цель: создание условий для формирования универсальных компетенций (soft skills) и предпрофессиональных навыков в сфере медиа через реализацию полного цикла производства контента.

Задачи:

- Освоить теорию и практику работы в печатных, радио-, фото- и видеожанрах.
- Научиться работать в профессиональных программах для монтажа, графики и обработки звука.
- Сформировать навыки управления медиапроектом: от генерации идеи до дистрибуции и анализа аудитории.
- Создать и вести регулярный школьный медиапродукт (сайт, YouTube-канал, подкаст или Telegram-канал).

Учебно-тематический план (68 часов)

Программа имеет модульную структуру, где каждый модуль логически завершен, но углубляет знания предыдущего.

Модуль 1. Основы медиапроизводства и журналистики (20 часов)

№	Тема	Часы	Содержание
1	Вводное занятие. Медиаграмотность	2	Роль медиа. Этика и авторское право. Техника безопасности.
2	Основы журналистики	6	Жанры (новость, репортаж, интервью, статья). Как брать интервью. Фактчекинг.
3	Копирайтинг и сторителлинг	4	Структура текста. Заголовки, лиды, призывы к действию.
4	Основы фотографии и мобильной съемки	4	Свет, композиция, экспозиция. Работа со светом в классе.
5	Радио и подкасты	4	Запись голоса, работа с диктофоном, сведение простого аудиоподкаста.

Модуль 2. Видеопроизводство: от сценария до камеры (24 часа)

№	Тема	Часы	Содержание
6	Сценарное мастерство	4	Логлайн, синопсис, поэпизодный план. Раскадровка.
7	Режиссура и работа ведущего	4	Публичное выступление, работа в кадре, управление съемочной группой.
8	Операторское искусство	6	Настройка камеры (ISO, диафрагма, выдержка). Планы и ракурсы. Стабилизация.
9	Свет в видеопроизводстве	4	Трехточечная схема света. Работа с искусственным и естественным освещением.
10	Звук на площадке	4	Виды микрофонов (петлички, пушки). Чистовая запись звука.
11	Практикум: съемка короткого метра	2	Съемка учебной сцены по всем правилам.

Модуль 3. Постпродакшн и дистрибуция (20 часов)

№	Тема	Часы	Содержание
12	Видеомонтаж (базовый)	4	Интерфейс ПО (DaVinci Resolve / Movavi). Нарезка, склейка, J- и L-cuts.
13	Видеомонтаж (продвинутый)	4	Цветокоррекция, работа с кеингом (хромакей), простые эффекты.
14	Работа со звуком на монтаже	4	Очистка голоса от шумов, сведение, подбор фонового эмбиента.
15	Графика и титры	4	Создание заставок, плашек, анимированных субтитров.
16	SMM и дистрибуция контента	4	Форматы для YouTube, VK, Telegram. Оптимизация видео (название, теги, обложка).
17	Итоговый проект	4	Запуск школьного медиаканала (3 готовых выпуска) и его презентация.

Резервное время: 4 часа (на доработку проектов, участие в конкурсах, выездные съемки).

Календарно-тематическое планирование (фрагмент на I четверть, 18 часов)

Неделя	Тема	Форма занятия
1	Вводный инструктаж. Медиаландшафт России	Лекция, дискуссия
2	Жанры школьной журналистики	Семинар-практикум
3	Пишем новостную заметку о 1 сентября	Практикум
4	Основы мобильной фотографии	Мастер-класс
5	Интервью: как разговорить собеседника	Ролевая игра
6	Сценарий: от идеи до драфта	Работа в группах
7	Раскадровка: визуализируем текст	Практикум
8	Знакомство с камерой: настройки и оптика	Лабораторная работа
9	Практикум: съемка «интервью со стулом»	Съемка
10	Разбор ошибок. Бумеранги и слоу-мо	Практикум
11	Монтаж: интерфейс и горячие клавиши	Лабораторная работа
12	Нарезка и ритм монтажа	Практикум
13	Цвет: почему картинка «желтит»	Лабораторная работа
14	Звук: как убрать шум из диктофонной записи	Практикум
15	Титры и инфографика для ролика	Практикум
16	Экспорт видео: форматы и кодеки	Лабораторная работа
17	SMM: как оформить группу школы в соцсетях	Семинар
18	Защита мини-проекта «Репортаж с линейки»	Зачет

Ожидаемые результаты

К концу 68-часового курса учащиеся **знают**:

- технологическую цепочку создания медиапродукта;
- основы авторского права при использовании музыки и видео.

Умеют:

- самостоятельно организовать съемочный процесс (препродакшн, продакшн, постпродакшн);
- монтировать видео с использованием цветокоррекции и графики;
- вести прямые эфиры или школьные подкасты;
- анализировать статистику просмотров и корректировать контент-план.

Формы подведения итогов

- **Текущий контроль:** выполнение практических заданий (снять кадр по схеме, написать лид).
- **Промежуточный:** зачет по итогам каждого модуля (например, готовый аудиоподкаст или смонтированный без звука видеоролик).
- **Итоговый:** создание и публичная защита портфолио (минимум 3 разножанровые работы) и запуск регулярного школьного медиапродукта. Критерии оценки: техническое качество, оригинальность идеи, соблюдение дедлайнов, командная работа.

Список литературы

- **Медиаобразование и журналистика:** 4. *Распопова С. С.* Школьное медиаобразование: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2023. — Базовый учебник по теории и методике преподавания медиа в школе.3 источника 5. *Федоров А. В.* Медиаобразование: история, теория и методика. — М.: Директ-Медиа, 2021. 6. *Тулупов В. В.* Техника и технология СМИ. Учебное пособие. — Воронеж: Кварта, 2022. 7. *Лукина М. М.* Технология интервью. — М.: Аспект Пресс, 2019. 8. *Макки Р.* История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. — М.: Альпина Паблишер, 2022. (Обязательна для блока сценарного мастерства). 9. *Кэрри С. Сандстрем, Джули Б. Матсон, Питер Дж. Джойс.* Как снять отличное видео на смартфон. — СПб.: Питер, 2021. (Актуально для занятий по мобильной журналистике).
- **Техническая литература (монтаж, звук, свет):** 10. *Мерзон Я. И.* Монтаж телерадиопрограмм: учебное пособие. — М.: Юрайт, 2020. 11. *Ландау С.* Освещение на съемочной площадке. Полное руководство для видео- и кинооператоров. — М.: Арт-родник, 2020. 12. *Брюс М. Фрайзер.* Adobe Photoshop и Camera Raw для цифровых фотографов. — М.: Эксмо, 2021. 13. *Дэвис Д.* DaVinci Resolve. Руководство по цветокоррекции. — М.: БХВ-Петербург, 2022.